

**DesignPartner.ro** realizează pagini web la cele mai înalte standarde la preturi accesibile pentru toată lumea. Obiectivul nostru: să creem pagini INTERNET, și grafică publicitară, publicitate, spoturi audio și video la cele mai înalte standarde, folosind tehnologii moderne și oferind astfel clienților profesionalism și calitate.

Deschiderea unui **magazin electronic** vă poate ajuta în dezvoltarea afacerii dumneavoastră sau poate deveni o adevărată "durere de cap".

Succesul sau insuccesul depinde de stabilirea clară a obiectivelor urmărite la deschiderea magazinului și de planificarea atentă a modului în care activitatea de **comerț electronic** va fi integrată în strategia curentă a firmei și în operațiunile zilnice.

Serviciile noastre de consultanță și implementare au ca scop creșterea profitabilității magazinului dumneavoastră prin:

**:: Creșterea vânzărilor realizate de magazinul electronic**

- Creșterea numărului de vizitatori
- Îmbunătățirea funcționalității magazinului
- Creșterea satisfacției vizitatorilor
- Creșterea numărului de comenzi primite și a ratei de repetare a comenzilor
- Creșterea valorii medii a comenzilor

**:: Reducerea costurilor administrative**

- Definirea corectă și completă a procedurilor logistice
- Creșterea eficienței prelucrării comenzilor

Fie că aveți deja un **magazin electronic**, fie că abia acum vă gândiți să vă deschideți unul, la noi veți găsi o soluție pentru definirea și atingerea în condiții eficiente a obiectivelor dumneavoastră.

**:: Vă deschidem magazinul în maxim 7 zile**

Asta înseamnă că azi ne dați comanda și cel târziu peste 7 zile începeți să vă prezentați produsele și serviciile pe internet.

**:: E deja testat și funcțional!**

Nu trebuie să vă bateți capul cu detalii tehnice. Noi am avut deja grijă ca magazinul dumneavoastră să fie pe deplin funcțional.

**:: Vi-l administrăm noi!**

Nu aveți personal care să se ocupe de magazin? Nici o problemă. Puteți alege serviciile noastre de actualizare a prețurilor și de introducerea de noi produse. Iar atunci când vine o comandă vi-o vom trimite pe fax sau pe email.

**:: Vi-l promovăm noi!**

Volumul vânzărilor magazinului dumneavoastră depinde în mod direct de numărul de vizitatori. Atragerea acestora poate fi realizată prin diverse metode. Fiecare magazin deschis de noi este înscris pe principalele motoare de căutare și pe [trafic.ro](http://trafic.ro) (contor de site-uri românești). Dacă doriți să putem ajuta de asemenea în lansarea unei campanii de promovare pe internet.

**:: Programare suplimentară**

Magazinul standard include majoritatea caracteristicilor care vă sunt necesare pentru a începe să vindeți pe internet. Pe măsură însă ce activitatea dumneavoastră se dezvoltă poate apărea necesitatea implementării unor funcții noi în magazin, determinate de creșterea volumului de activitate sau de cerințele clienților dumneavoastră. Magazinul electronic standard este conceput astfel încât la cererea dumneavoastră să poată fi extins cu noi facilități. Trebuie doar să ne spuneți ce doriți și vă vom face o ofertă concretă în acest sens. Avantajul direct al adăugării de noi facilități la un magazin standard (comparativ cu situația programării de la zero a unui magazin nou) constă într-o durată redusă de implementare (de ordinul zilelor) precum și în costuri mai reduse.

**:: Design grafic**

Designul magazinului dumneavoastră poate fi personalizat astfel încât să corespundă identității vizuale a companiei dumneavoastră. Magazinul standard poate fi personalizat cu logo-ul și culorile dorite. Dacă doriți însă crearea unui design specific (unic) diferit de cel standard vă putem prezenta propuneri în acest sens.

Iată câteva dintre funcțiile sistemului de lucru cu clienții:

- permite clienților / vizitatorilor să contacteze administrația prin intermediul unui formular e-mail sender;
- facilitează înregistrarea datelor de identificare a clienților;
- înregistrează comenzile efectuate;
- "adaugă în coș" produsele alese în vederea cumpărării;
- realizează căutare în catalog după diferite criterii (produse sau producători);
- permite utilizatorilor realizarea unui rating al produselor (înregistrează numărul de afișări și voturile pentru produse);
- expediază automat, prin mail, confirmări de comandă;
- comanda articolelor este simplă și transparentă ;
- tranzacții securizate prin SSL;
- permite afișarea pentru fiecare produs a numărului de articole din stoc (setare de către administratorul de magazin);
- prezintă lista cu cele mai des comandate produse
- se pot defini câmpuri diferite de informații pentru fiecare tip de produse în parte;
- produsele similare, dar care diferă prin doar câteva caracteristici pot fi introduse grupat, clientul vizualizându-le ca pe un singur produs cu mai multe variante (ex. Cămașă disponibilă în mărimile S,M și L și în culorile alb, roșu și negru). Fiecare variantă a produsului poate avea preț diferit;
- produsele pot avea un număr nelimitat de imagini. Când se dă click pe o imagine aceasta se va deschide marită;
- prețurile pot fi introduse în mai multe monezi, cu calcularea automată în moneda de afișare, la cursul definit de administratorul site-ului;
- prețurile în magazin se pot afișa cu sau fără tva, în funcție de preferințele vizitatorului
- clienții pot comanda fără cont, acesta creându-se automat după prima comandă. Adresele de livrare și facturare folosite în comenzi sunt memorate, clienții având posibilitatea de a le refolosi cu un singur click;
- clienții pot urmări în contul lor situația comenzilor plasate. Își pot modifica datele personale. Pot recupera parola în cazul în care au uitat-o (proces în doi pași pentru prevenirea abuzurilor);
- la livrarea comenzii se trimite automat un mesaj de notificare personalizat;
- se pot defini oricâți transportatori, separat pentru destinații interne și externe;
- taxele de transport pot fi definite pentru fiecare destinație în parte
- se pot defini termene de livrare și limite de greutate pentru fiecare destinație în parte sau pentru toate destinațiile simultan.

Dacă mai sus am văzut principalele funcții disponibile pentru clienți, și administratorul magazinului are la îndemână o serie de funcții la fel de bine adaptate nevoilor lucrative, astfel:

- în mediul de administrare (unde accesul este restricționat drastic publicului) se pot face operațiuni ca adăugarea/modificarea/ștergerea de categorii, produse, producători, clienți;
- se poate organiza structura de categorii produse;
- pot fi analizate statistici referitoare la produse și clienți etc.

Shop-ul și partea administrativă pot funcționa pe servere diferite. Procesului de vânzare cumpărare îi pot fi alocate modalități multiple de plată, transport și taxe opționale (TVA, accize, etc). Programul este disponibil în mai multe limbi.

#### **Prețuri și servicii opționale:**

- Construirea magazinului, instalarea la adresa solicitată de dumneavoastră, instruirea personalului de administrare magazin, înscrierea pe principalele motoare de căutare și pe trafic.ro – preț: **380Euro**
- Introducerea de produse: **10euro/oră** (în funcție de lungimea descrierii, de suportul pe care este predată – electronic sau tipărit - și de eventuale corecturi necesare un operator poate introduce între 5 și 10 de produse/oră). Introducere produselor poate fi de asemenea făcută de orice persoană din firma dumneavoastră, fără a fi necesare cunoștințe de programare doar de cunoștințe minime de utilizare programe de prelucrare imagini.
- Abonament lunar sau trimestrial pentru întreținerea magazinului – prețuri negociabile.
- Realizare de campanii internet: înscriere în peste 500 liste de link-uri prin care automat se mărește cotația magazinului dumneavoastră pe internet și supravegherea pe termen de o lună până la stabilizarea rezultatelor – 80 Euro.
- Domenii .ro în cazul în care încă nu aveți cumpărat acesta – 61 Euro
- Hosting lunar: 5-10 Euro/lună ce este suficient pentru a introduce sute de produse în magazin și pentru a face față unui volum de vizitatori rezonabil.
- Design siglă și identitate vizuală, design bannere pentru reclamă pe internet – prețuri negociabile